

Die Koninklijke Drukkerij Em. de Jong und die Jungfer Druckerei und Verlag GmbH bündeln ihre Kräfte

Baarle-Nassau/Niederlande und Herzberg am Harz/Deutschland, 23. Mai 2018

Die Koninklijke Drukkerij Em. de Jong hat am 18. Mai 2018 die Anteile an der Jungfer Druckerei und Verlag GmbH des Geschäftsführers Guido Lang sowie des Prokuristen Roger Mellinghausen übernommen und hat damit die Mehrheit an der Gesellschaft erworben. Der bisherige Geschäftsführer Andreas Wulf behält seine Anteile und die Geschäftsführung der Gesellschaft wird unverändert von ihm fortgeführt. Die Vertriebsaktivitäten sowie die Kundenbetreuung für den deutschsprachigen Raum werden weiterhin von Herzberg im Harz aus geleitet. Die Übernahme betrifft auch die Tochtergesellschaften SilverLynx Media GmbH und Rototov BV.

Durch den Zusammenschluss werden die beiden Unternehmen der Marktführer in Europa im Segment Werbebeilagen mit einem Gesamtpapierverbrauch von rund 480.000 Tonnen, 1.300 Mitarbeitern und einem Gesamtumsatz von mehr als 400 Millionen Euro sein. Die Unternehmensgruppe wird sich voll und ganz auf integrierte Lösungen für den Einzelhandel im Bereich der Printmarketing-Kommunikation mit dem Fokus auf die Marktgebiete Deutschland, Belgien, Niederlande, Frankreich und Großbritannien konzentrieren. Mit diesem Schritt wird das umfangreiche Service- und Dienstleistungsportfolio in der sich zunehmend konsolidierenden und internationalisierenden Druckindustrie weiter verbessert.

Jungfer Druckerei und Verlag GmbH

Die Jungfer Druckerei und Verlag mit Sitz in Herzberg am Harz in der Mitte Deutschlands erzielt mit 360 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 120 Millionen Euro. Das inhabergeführte Unternehmen gehört mit seinem hochmodernen und innovativen Maschinenpark zu den führenden Rollenoffset-Druckereien in Deutschland im Bereich der Prospektherstellung. Seit mehr als 40 Jahren werden Kunden aus allen Bereichen des Einzelhandels bedient.

Mit neun Rotationsdruckmaschinen und mehreren Einsteckmaschinen werden jährlich 130.000 Tonnen Papier verarbeitet. Bereits 2011 investierte das Unternehmen in eine innovative eigene Energieversorgung, die es ermöglicht, besonders umweltfreundlich zu produzieren.

Seit 2009 ist Jungfer Druckerei und Verlag GmbH über ihre Tochtergesellschaft Rototov bv in den Niederlanden aktiv. Im Jahr 2010 wurde der Service mit der Gründung von SilverLynx Media GmbH in Herzberg am Harz gestärkt.

Über die Koninklijke Drukkerij Em. de Jong

Die Koninklijke Drukkerij Em. de Jong, buchstäblich an der Grenze zwischen den Niederlanden und Belgien ansässig, ist ein 1906 gegründetes Familienunternehmen und gehört mit ihren Schwesterunternehmen Janssen/Pers Rotatiedruk (Gennep, Niederlande), Kampert-Nauta (Oss, Niederlande) Mercator Press (Jabbeke, Belgien), Casterman Printing (Tournai, Belgien) und Dessain Printing (Mechelen, Belgien) zu den Hauptakteuren auf dem europäischen Markt für Werbebeilagen. Durch eine expansive Investitionspolitik konnten die Druckereien ihre Position in den letzten Jahren weiter ausbauen.

Die Unternehmen konzentrieren sich auf integrierte Lösungen für den Einzelhandel: Prospekte, POS-Materialien, Marketingmaterialien, lokale Marketingtools und Web-2-Print-Lösungen. Mit einem sehr modernen und effizienten Maschinenpark, der unter anderem aus 21 Rotationsdruckmaschinen besteht, darunter zwei 96-Seiten-Druckmaschinen, werden jährlich mehr als 350.000 Tonnen Papier mit insgesamt rund 1.000 Mitarbeitern verarbeitet. Neben dem Rollenoffsetdruck im Coldset- und Heatsetverfahren sind die Unternehmen darüber hinaus im Bogenoffsetmarkt und im digitalen Markt mit innovativen Automatisierungslösungen erfolgreich tätig.

Die Druckereien sind in den Niederlanden und in Belgien Marktführer im Bereich der Werbebeilagen und konzentrieren sich durch den lokalen Vertrieb auf den Markt für Werbebeilagen in Frankreich, Deutschland und Großbritannien.



Koninklijke Drukkerij Em. de Jong



Jungfer Druckerei und Verlag